



„Életmód oldai”

- **A Vasárnap Reggel hetente megjelenő tematikus oldala.**
- Fő témája az egészségtudatosság, a helyes táplálkozás, a wellness, a fittség megőrzése, a testi-lelki harmónia, a betegségmegelőzés, foglalkozik a szépségápolással és jó tanácsokkal szolgál a család és gyereknevelés témájában is.

Miért érdemes itt megjelenni?

- Az olvasók **36%-a** kimondottan érdeklődik az egészséges életmód és a wellness, **32%** az orvoslás, gyógyászat iránt, ezért megnézik a témához kapcsolódó írásokat. Az ilyen szövegkörnyezetben elhelyezett **hirdetések hatékonyabbak**, mivel a téma iránt fogékony embereket érnek el.
- **Hirdetésre, mint információforrásra** tekintenek az olvasók, a lap szerves részének tartják azt.
- Mivel a hirdetések az **olvasók** számára egy hiteles és megbízható tanácsadó lapban jelennek meg, ezért **úgy gondolják, hogy a kommunikált terméket vagy szolgáltatást kimondottan nekik, „megoldásként” ajánlják.**

Akciós ajánlat: 50% kedvezmény!

Maximális hirdetési méret: 1/8 oldal

Felület	1/50		1/100		2/100		1/8	
	fekete-fehér	színes	fekete-fehér	színes	fekete-fehér	színes	fekete-fehér	színes
Tarifa ár	52 500 Ft	77 500 Ft	105 000 Ft	155 000 Ft	208 000 Ft	306 000 Ft	312 000 Ft	459 000 Ft
Kedvezményes ár	26 250 Ft	38 750 Ft	52 500 Ft	77 500 Ft	104 000 Ft	153 000 Ft	156 000 Ft	229 500 Ft

Az árak az ÁFA-t nem tartalmazzák.

Vasárnap Reggel

- **Aktuális, hiteles, igényes és olvasmányos lap, informál, szórakoztat és szolgáltat.**
- A 18 megyében a **megyei napilap vasárnapi számaként**, Budapesten és Pest megyében **vasárnapi napilapként** jelenik meg.
- **Családi lap**, amely mindenkinek szól és mivel hétvégén több idő jut az olvasásra, hosszabb írásokat, összeállításokat is kínál. Segít eligazodni a világban, a közéletben és praktikus tanácsokkal is szolgál.
- **Egyedüli a magyar sajtópiacon**, mert 18 megyei szerkesztőség áll mögötte, tehát minden műfajban és az ország minden szegletéből első osztályú információkat kapunk.
- **Fogyasztói profil:**
 - 18-55 éves, az országos átlagnál aktívabb, iskolázottabb, vagyonosabb, városi emberek.
 - Tudatos fogyasztók, a vásárlás előtt tájékozódnak és racionális döntéseket hoznak.
 - Általában ragaszkodnak a már bevált, megszokott márkákhoz, ugyanakkor fogékonyak az új dolgokra is.
- **Nyomott pld.:** 191 679 db, **aktívan vásárolt pld.:** 152 896 db, **olvasottság:** 483 198 fő



Forrás: Szonda Ipsos / GfK Hungária, Nemzeti MédiaAnalízis 2009/2-3. negyedév; MATESZ gyorsjelentés 2009/3. negyedév