



### „Utazó oldal”

- **A Vasárnap Reggel kéthetente megjelenő tematikus oldala.**
- Az olvasók számára is elérhető hazai tájak, városok, úti célok, népszerű külföldi nyaralóhelyek, rendezvények és fesztiválok színes bemutatása.
- Utazáshoz kapcsolódó aktuális információk, hasznos tanácsok.

### Miért érdemes itt megjelenni?

- Az olvasók **26%-át** kimondottan érdeklik az utazások, a különböző ajánlatok, ezért megnézik a témához kapcsolódó írásokat. Az ilyen szöveggörnyezetben elhelyezett **hirdetések hatékonyabbak**, mivel a téma iránt fogékony embereket érnek el.
- **Hirdetésre, mint információforrásra** tekintenek az olvasók, a lap szerves részének tartják azt.
- Mivel a hirdetések az **olvasók** számára egy hiteles és megbízható tanácsadó lapban jelennek meg, ezért **úgy gondolják, hogy a kommunikált terméket vagy szolgáltatást kimondottan nekik, „megoldásként” ajánlják.**

**Akciós ajánlat: 50% kedvezmény!**

**Maximális hirdetési méret: 1/8 oldal**

Felület	1/50		1/100		2/100		1/8	
	fekete-fehér	színes	fekete-fehér	színes	fekete-fehér	színes	fekete-fehér	színes
<b>Tarifa ár</b>	52 500 Ft	77 500 Ft	105 000 Ft	155 000 Ft	208 000 Ft	306 000 Ft	312 000 Ft	459 000 Ft
<b>Kedvezményes ár</b>	<b>26 250 Ft</b>	<b>38 750 Ft</b>	<b>52 500 Ft</b>	<b>77 500 Ft</b>	<b>104 000 Ft</b>	<b>153 000 Ft</b>	<b>156 000 Ft</b>	<b>229 500 Ft</b>

Az árak az ÁFA-t nem tartalmazzák.

### Vasárnap Reggel

- **Aktuális, hiteles, igényes és olvasmányos lap, informál, szórakoztat és szolgáltat.**
- A 18 megyében a **megyei napilap vasárnapi számaként**, Budapesten és Pest megyében **vasárnapi napilapként** jelenik meg.
- **Családi lap**, amely mindenkinek szól és mivel hétvégén több idő jut az olvasásra, hosszabb írásokat, összeállításokat is kínál. Segít eligazodni a világban, a közéletben és praktikus tanácsokkal is szolgál.
- **Egyedüli a magyar sajtópiacon**, mert 18 megyei szerkesztőség áll mögötte, tehát minden műfajban és az ország minden szegletéből első osztályú információkat kapunk.
- **Fogyasztói profil:**
  - 18-55 éves, az országos átlagnál aktívabb, iskolázottabb, vagyonosabb, városi emberek.
  - Tudatos fogyasztók, a vásárlás előtt tájékozódnak és racionális döntéseket hoznak.
  - Általában ragaszkodnak a már bevált, megszokott márkákhoz, ugyanakkor fogékonyak az új dolgokra is.
- **Nyomott pld.:** 190 552 db, **aktívan vásárolt pld.:** 150 921 db, **olvasottság:** 466 691 fő



Forrás: Szonda Ipsos / GfK Hungária, Nemzeti MédiaAnalízis 2009/1. félév; MATESZ gyorsjelentés 2009/2. negyedév